

— ANTHEM TRAVEL GUIDE

「いつか行きたい」を、 「次の旅」へ。

マイル・ポイントと、旅の予算をつくる仕組みのご案内

ANTHEM | Powered by Owlice



— YOUR JOURNEY

あなたが、もう一度 話したくなる旅は？



家族と見た夕日



ふたりで歩いた街



友人と笑った夜



ひとりで見つけた景色

次に行きたい場所と、一緒に行きたい人を
思い浮かべながら、ご覧ください。

— WHY TRAVEL

「やりたい」も「楽しみ」も、1位は旅行。

国内も海外も、さまざまな調査で旅行は上位に選ばれています。



第1位

余暇で「やりたいこと」

国内観光旅行 62.6%

15～79歳 3,279人 | レジャー白書2026



4年連続 第1位

実際に楽しんだ余暇

国内観光旅行 47.7%

15～79歳 3,279人 | レジャー白書2026



2年連続 第1位

「やりたいのに、できていない」
余暇

海外旅行 15.5pt

希望率－参加率 | レジャー白書2026



第1位

1年間にいちばんお金をかける余暇

海外旅行 35.6万円

行った人の年間平均 | レジャー白書2026



第1位

ゆとりある老後に使いたいお金

旅行やレジャー 59.5%

18～79歳・面接調査 | 生命保険文化センター



第1位

50～79歳の「いまの楽しみ」

旅行 45.2%

50～79歳 1,000人 | ソニー生命 2025



第1位

夏休みの過ごし方

国内旅行 57.6%

外出する20～50代 | 明治安田生命 2026



第1位

こだわってお金を使うもの

旅行 51.1%

旅行した18～79歳 | JTB総合研究所 2026



第2位

2026年にお金をかけたいもの

旅行 22.5%

20～69歳 3,900人 | 博報堂生活総研



— THE BUDGET

行きたい気持ちと、現実の予算。

実績・2025年

国内の宿泊観光旅行 1人1回あたり

82,270円

観光・レクリエーションが目的の旅行の平均



実績・2025年

海外の観光旅行 1人1回あたり

346,326円

観光・レクリエーションが目的の旅行の平均



— WHAT YOU REALLY WANT

本当に行きたい旅、いくら分がまんしてる？

「理想は年に何回行きたいか」を聞いた調査で、一生分を計算してみると

いま実際に行けている旅

国内 年1.5回 + 海外 年0.1回

約950万円

本当は行きたい旅（理想の回数）

国内 年3.8回 + 海外 年1.2回

約4,370万円

どちらも一生分（20～79歳の60年）

その差は

約3,420万円

一生で、これだけの旅を
がまんしている計算です。

行けなかった理由の第1位は「お金の余裕がない」（37.9%）。

出典：理想と実際の回数＝星野リゾート・ニフティ「子ども連れのファミリー旅行についてのアンケート調査」2013年・子どもがいる女性3,969人（宿泊を含む家族旅行の年間平均）／1回あたりの単価＝観光庁「旅行・観光消費動向調査」2025年（観光目的・1人1回あたり国内82,270円・海外346,326円）／行けなかった理由＝日本観光振協会「観光の実態と志向（第45回）」。回数×単価×60年を出した試算で、1人分の単価で計算しています（家族の人数分は含まず）。物価の変化は含みません。参考：国民全体の実際の平均（観光庁2025年）で計算すると一生で約910万円です。

— IF THERE WERE NO LIMITS

人生は、一回きり。本当は、どうしたいですか？

予算の壁がなくなったら、どこに、誰と、どれくらい行きたいですか？



大切な人との旅行

両親を連れて、温泉旅館へ
パートナーと、記念日の旅
子どもと、初めての海外



食べたことのないグルメ

本場イタリアの手打ちパスタ
台湾の夜市の食べ歩き
北海道の朝獲れ海鮮



やったことのない体験

熱気球で空の上へ
青い海でダイビング
現地の料理教室



見たことのない景色

夜空に揺れるオーロラ
鏡のような塩湖
雪山から昇る朝日

やりたいこと、全部経験したくないですか？

「いつか」と言っているうちに、行ける体力と、家族がそろう時間のほうが先に過ぎていきます。

— DID YOU KNOW? —

実は、旅行に激安で行ける方法も、 無料で行ける方法もあります。

しかも特別な人だけのものではなく、現実的に、誰でもできる方法です。

その方法は、ズバリ

マイル



違いは収入ではなく、
仕組みを知っているかどうかだけ。

クレジットカード利用者のうち、ポイント・マイルを
「旅行、航空券などに使う」と答えた人は

10.3%

約9割の人が、まだ使っていない方法なんです。

出典：株式会社oricon ME「クレジットカード」利用実態データ（2025年4月15日発表／カード利用者20,421人・複数回答・調査期間2023年11月～2024年10月）の「ポイント・マイルの使い方」。ほかの使い道と重ねて答えた人も含みます。

— HONESTLY?

でも、マイルって……

こんなふうに思っていないですか？

01 —

「お金持ちしか使えなさそう」



02 —

「実際、たまらなそう」



03 —

「なんだか難しそう」



04 —

「そもそも、マイルって何？」



ひとつずつ、かんたんに説明します。

マイルは、旅の特典に交換できるもの。

飛行機に乗らなくても、対象のカード払いなどで貯められます。

貯める

対象の搭乗・支払い

飛行機に乗る
対象のカードで払う など



貯まる

カードのポイント または マイル

ポイントとマイルは
別のもの



交換する

条件に合う 航空会社のマイルへ

比率・上限は
制度ごとに違う



使う

特典航空券など

席数や予約の条件がある



— HOW MANY MILES

ビジネスクラスなら、1マイル=約8円の価値に。

ふつうのカードのポイントは1ポイント=約1円。ANAの特典航空券（大人1人・往復）と現金の価格で比べると



国内線 羽田—那覇 エコノミー

ロー	レギュラー	ハイ
16,000	19,000	24,000

単位：マイル。空港の施設使用料は別途。

現金で買うと（往復） 46,850 円

1マイルあたり

約2.5 円



国際線 日本—欧州 ビジネス（ANA運航便）

ロー	レギュラー	ハイ
110,000	115,000	180,000

単位：マイル。税・燃油サーチャージなどは別途。

現金で買うと（羽田⇄ロンドン・往復） 936,130 円

1マイルあたり

約8.1 円

必要マイル：[S09][S08] ANA公式（2026年10月時点）。現金の価格：Googleフライトで2026年10月19日に検索した「ANAで予約」の表示価格（大人1名・往復・税込。那覇は11月17～20日、ロンドンは11月17～24日・ANA直行便）。価格は日付や空席で変わります。1マイルあたりの価値は「現金の価格÷必要マイル（レギュラー）」の単純計算で、特典航空券でも別途かかる税・燃油サーチャージ等は差し引いていません。特典の席数には限りがあり、希望の便で取れるとは限りません。

— WAYS TO EARN

じゃあ実際、マイルってどう貯めるの？

めちゃくちゃ大きく分けると、この3つです。

01



飛行機に乗る

乗った区間に応じて貯まる

02



クレカのポイント

ふだんの支払いで貯めて、マイルに交換

03



いろんなサービス・ ポイントサイト

提携先の利用や、ポイントの交換で

いろんなサイトで紹介されていますが、実際にやってみると、**手間がかかって結構大変**。ちまちま貯めて、途中でやめてしまう人も少なくありません。

— KNOW YOUR PACE

大切なのは、 貯めるために無理をしないこと。

貯めるための努力で、毎日の幸せが減ってしまったら本末転倒です。

たとえば

毎月10万円をカードで払っている人が、
カードを切り替えるだけで手に入る

12,000 マイル/年

10万円 × 12か月 ÷ 100円 × 1マイル



使うお金も、暮らしも、そのまま。

支払う先を変えるだけなので、無理な出費も我慢もありません。

12,000マイルは、羽田—那覇の往復（19,000マイル）の約6割。

1年半ほどで、沖縄の往復1人分に届きます。



— OUR PROPOSAL

弊社がご提案するのは、生活費とは別に、
自動で運営できる事業の決済を活かす考え方です。

01

自動で
出品



02

梱包・配送も
自動
Amazonから届く



03

本人は
購入だけ



04

対象の支払いに
ポイント



05

予約できる
特典に使う



ポイントが付くのは「支払い」

売上に付くのではなく、事業で発生する仕入れの支払いに付きます。
生活費とは別の決済で、ポイントが貯まっていきます。

払ったお金は、それ以上になって戻ってくる

仕入れに使ったお金は、商品が売れると、売上として仕入れ額より
多く戻ってきます。支払いでポイントを貯めながら、お金は減らない
仕組みです。

在庫を持たずに、 自動化できる販売方法。

Anthemで扱うのは、注文を受けてから仕入れる「無在庫物販」です。



在庫を一切持たない

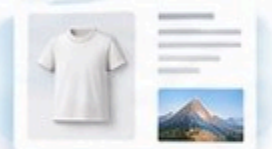
売れてから仕入れるので、先にまとめて買い込む必要はなく、売れ残りの在庫を抱えるリスクがありません。

その運用を、 弊社のシステム「Anthem」が 支援します。

システムが担当



商品探し (AIのリサーチ)



商品説明文・画像の作成と出品



価格の調整・在庫の見張り



注文のLINE通知



あなたは、通知を見てAmazonで購入するだけ。

決済で貯まるポイント (例)

仕入れの決済が平均 月50万円、Amazonで還元率3%のカードを使うと

1人で年 **約16万ポイント**

家族それぞれで運用すれば、

年30万~50万ポイントも夢ではありません。

例はアメックス・ビジネス・ゴールドの条件 (Amazonで100円=3ポイント・ボーナスは年500万円の利用分まで) で、月50万円×12か月=600万円の場合：通常6万+ボーナス上限10万=約16万ポイント。家族の場合は1人ずつカードと事業の運用が必要です。ANAマイルへの移行は年4万マイルまで。決済額はご自身の運用によって変わり、ポイントの獲得を保証するものではありません。

— WHERE CAN YOU GO?

16万ポイントで、どこまで行ける？

ANA以外の航空会社なら、1,250ポイント → 1,000マイル（0.8倍）。年間の上限なし。1年で約12.8万マイルに。

1人で、1年

12.8万マイル

夫婦で、ハワイへ
（エコノミー往復）

2人で114,000マイル

夫婦それぞれで、1年

25.6万マイル

家族4人で、ハワイへ
（エコノミー往復）

4人で228,000マイル

夫婦それぞれで、1年半

38.4万マイル

ふたりで、ヨーロッパへ
ビジネスクラスで

2人で377,000マイル



国内線なら往復17,000マイル。**1年で、国内旅行7往復分**にもなります。家族みんなで、毎年どこかへ。

ポイント→マイル：アメックス メンバーシップ・リワード・プラス登録時、ANA以外の提携航空パートナーは1,250pt=1,000マイル（年3,300円）、ANAは年4万マイルまで[S10]。必要マイル：Finnair Plus公式「提携航空会社の特典航空券」のJAL運航便（片道 日本-ハワイ エコノミー28,500・日本-ヨーロッパ ビジネス94,250・日本国内エコノミー8,500 Avios）を2倍した往復の計算値。アメックスのポイントをプリティッシュ・エアウェイズのAviosに移し、Finnair Plusへ移して予約する場合の例で、口座の開設などの条件があります。税・燃油サーチャージは別途。特典の席数には限りがあり、時期・空席で予約できないことがあります。夫婦の例は1人ずつカードと事業の運用が必要。写真はイメージです。

— BEYOND THE TICKET

しかも、事業の利益にもなる。

仕入れ金額の10%ほどが利益に（目安）。月50万円の仕入れなら、毎月約5万円です。

たとえば

毎月の利益から、**月3万円だけ**旅行用に積み立てると

36万円／年

3万円 × 12か月

さらに、**超高級ホテルに無料で泊まれる特典**が付くカードもあります。

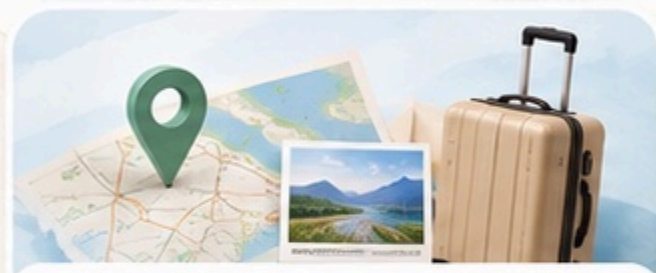
マイルとポイントで、航空券とホテル。
利益で、旅先の思い出。

航空券もホテルも、旅先での食事や体験も、
家計から出さずに楽しめる旅へ。

利益率10%・月50万円の仕入れは目安で、利益を保証するものではありません。売上から仕入れ・手数料・送料・利用料などを引いたものが利益で、税金の扱いは個人・法人の状況によって異なります。月3万円は配分の例です。ホテルの無料宿泊特典は、カードの年会費と年間の利用額などの条件を満たした場合のもの（例：Marriott Bonvoyアメックス）[S11]。写真はイメージです。

— YOUR NEXT TRIP

次の旅を、あなたの条件から考えよう。



行きたい場所・人数・時期



使える予算



お持ちのカード・作れるカード



かけられる作業時間

この4つを照らし合わせて、合うかどうかを一緒に確認します。

確認して、次のページへ。



旅を叶える準備は、これだけ。

先ほどの4つを、ひとつずつ確認してみましょう。

使える予算

初期費用 **なんと、今だけ 0円** (先着200名)

しかも、初月 **1万円** から始められます

2ヶ月目以降は月2万円。でも、ポイントだけで相殺できて、マイルも貯まり、事業の収入にもなる。

実質無料どころか、プラスに。



行きたい場所・人数・時期

必要なマイルは、**MILE COMPASS**で
その場でお調べします。

行き先・人数・時期を入れるだけで、何マイルで行けるかがわかります。



お持ちのカード

今お持ちのカードで確認します。
カードの申請サポートもあります。



かけられる作業時間

1日 **10分** から

届いた通知を見て、注文のボタンを押すのが中心です。



料金は税込・2026年10月時点。初期費用0円は先着200名様まで。「相殺」「実質無料どころかプラス」は、月の平均売上50万円の場合に仕入れの支払いで戻るポイント（Amazon約1%+カード1〜3%、月1万〜2万円相当）を差し引き、さらに事業の利益（仕入れの10%ほど・月約5万円目安）が出た場合の目安で、ポイントは使用料から差し引かれるのではなく付与されます。利益・ポイントを保証するものではありません。カードの種類・条件で変わります。作業時間は目安で、注文の数などによって変わります。カードの発行可否は各カード会社の審査によります。

— SOURCES & CONDITIONS

出典と、大切な条件



S01

JTB総合研究所「ライフスタイルと旅行に関する調査2026」2026年3月

S03

じゃらんリサーチセンター「じゃらん観光国内宿泊旅行調査2026」2026年7月

S04

観光庁「旅行・観光消費動向調査 2025年年間値（確報）」2026年4月

S05

JTB「2026年の旅行動向見通し」2026年1月

R01

日本生産性本部『レジャー白書2026』速報版 2026年7月

R02

日本観光振興協会『観光の実態と志向（第43回）』2024年

R03

生命保険文化センター・ソニー生命・明治安田生命・博報堂生活総合研究所の各調査（3枚目）

S07-S09

ANA「マイルを貯める・使う」「国際線・国内線特典航空券」2026年10月閲覧

S10-S11

American Express・Marriott Bonvoy 公式ページ 2026年10月閲覧

この資料の数字について

旅行費用は調査の平均額や、それをもとにした試算です。必要マイルはANA公式の条件で、税・燃油などは別途かかり、特典の席数には限りがあります。マイルの計算と旅行予算の例は仮定にもとづくもので、Anthemでの利益やマイルの獲得を保証するものではありません。写真はすべてイメージです。

